2025

CN Indigenous Relations

Brand Guideline

Relations avec les Autochtones du CN

Guide d'identité visuelle



Table of Contents

2 Introduction

3 About the Logo

4 Logo Package

5 Brand Specifications

6 Colours

7 Typography

8 Logo Usage Guidelines

9 Safe Area and Sizing

10 Improper Use

11 Legibility and Contrast

12 About the Motif

13 Motif Breakdown

14 Pillars 1-5

Table des matières

2 Introduction

3 À propos du logo

4 Trousse du logo

5 Spécifications de l'identité visuelle

6 Couleurs

7 Typographie

8 Lignes directrices sur l'utilisation du logo

9 Espace de protection et dimension

10 Utilisation inappropriée

11 Lisibilité et contraste

12 À propos de l'illustration

13 Analyse de l'illustration

14 Piliers 1-5



Introduction

The CN Indigenous Relations Brand Guideline has been created to ensure clarity, consistency, and cultural respect in the use of the Indigenous Relations logo across all communications.

While distinct from the core CN logo, the Indigenous Relations logo is a vital extension of our corporate identity. It symbolizes our ongoing commitment to reconciliation, relationship-building, and meaningful engagement with Indigenous Peoples and communities. The design carries significance that reflects shared values, collaboration, and mutual respect.

As with all elements of our visual system, careful and consistent application is essential. The Indigenous Relations logo is designed to stand confidently and respectfully within a layout—surrounded by protective space, free from graphic competition, and placed with purpose. It must never be altered, overshadowed, or combined with other decorative or symbolic elements.

These guidelines offer design parameters while allowing flexibility for creative expression, assuming work is undertaken by qualified professionals who understand the importance of visual integrity and cultural sensitivity. Adhering to the standards set out in these pages will ensure the Indigenous Relations logo is used thoughtfully, prominently, and with the dignity it represents.

Introduction

Le guide d'identité visuelle des Relations avec les Autochtones du CN a été créé pour assurer la compréhension, l'uniformité et le respect culturel de l'utilisation du logo des Relations avec les Autochtones dans toutes les communications.

Bien que distinct du logo original du CN, le logo des Relations avec les Autochtones est un élément clé de notre identité d'entreprise. Il reflète notre volonté continue de favoriser la réconciliation, de bâtir des relations solides et de maintenir un dialogue authentique avec les communautés autochtones. La signification de ce design traduit des valeurs partagées, un esprit de collaboration et un respect mutuel.

Comme pour tous les éléments visuels du CN, une application soignée et uniforme est essentielle. Le logo des Relations avec les Autochtones est conçu pour s'intégrer de façon harmonieuse dans une mise en page, entouré d'un espace de protection, libre de toute concurrence graphique et placé de manière réfléchie. Il ne doit jamais être modifié, masqué ou combiné à d'autres éléments décoratifs ou symboliques.

Ces lignes directrices établissent des paramètres de conception tout en permettant une souplesse pour l'expression créative, en présumant que le travail est effectué par des professionnels qualifiés qui comprennent l'importance de l'intégrité visuelle et de la sensibilité culturelle. Le respect des normes présentées dans ce guide garantira une utilisation réfléchie, visible et empreinte de la dignité que représente le logo des Relations avec les Autochtones du CN.

About the Logo

Our Indigenous Relations logo is a visual expression of CN's commitment to strengthening ties, cultivating relationships, and creating economic opportunities with Indigenous communities as we work toward reconciliation. Each element of the logo was intentionally selected to reflect the presence and significance of Indigenous Peoples across our network. Together, these symbols embody our vision to build respectful and mutually beneficial relationships with all Indigenous Peoples, while continuing to provide reliable service to our customers.

The eagle feather represents the First Nations. The infinity symbol represents the Métis. The Inukshuk represents the Inuit. Displayed alongside the CN logo, these elements reflect our overarching goal: to build and maintain sustainable partnerships with Indigenous communities grounded in trust, respect, and shared progress.

To ensure the logo reflects Indigenous perspectives with integrity, CN collaborated with the University of Winnipeg's Indigenous Studies department during its development. This collaboration helped root the design in authenticity and cultural understanding. The resulting logo is more than a visual identity—it is a symbol of CN's journey in reconciliation and a daily reminder of the responsibilities we share in fostering strong, enduring relationships with Indigenous communities.

À propos du logo

Notre logo des Relations avec les Autochtones est l'expression visuelle de l'engagement du CN à renforcer les liens, à entretenir les relations et à créer des opportunités économiques avec les communautés autochtones dans le cadre de notre cheminement vers la réconciliation. Chaque élément du logo a été choisi intentionnellement pour refléter la présence et l'importance des peuples autochtones dans l'ensemble de notre réseau. Ensemble, ces symboles incarnent notre volonté d'établir des relations respectueuses et mutuellement avantageuses avec tous les peuples autochtones, tout en assurant le service à nos clients.

La plume d'aigle représente les Premières Nations. Le symbole de l'infini représente les Métis. L'inukshuk représente les Inuits. Présentés aux côtés du logo original du CN, ces symboles reflètent notre objectif principal : développer et entretenir des relations durables avec les communautés autochtones, fondées sur la confiance, le respect et une prospérité mutuelle.

Pour s'assurer que le logo reflète les perspectives autochtones avec intégrité, le CN a collaboré avec le groupe d'études autochtones de l'Université de Winnipeg pendant son élaboration. Cette collaboration a contribué à ancrer le design dans une démarche authentique, empreinte de respect et de compréhension culturelle. Le logo qui en résulte est plus qu'une identité visuelle – il est le symbole du parcours du CN vers la réconciliation et un rappel quotidien des responsabilités que nous partageons pour favoriser des relations durables avec les communautés autochtones.

Logo Package

The colour variations can be selected based on the background to which the logo will be applied. These variations include CMYK, Black, and Reverse.

Trousse du logo

Les variations de couleur peuvent être sélectionnées en fonction du fond sur lequel le logo sera appliqué. Ces variantes incluent CMJN, noir et inversé.



Colour Variations / Variations de couleurs

1. CMYK / CMJN
2. Black / Noir
3. Reverse / Inversé



CMYK / CMJN



Black / Noir



Reverse / Inversé

Brand Specifications

Spécifications de l'identité visuelle



Colours
Couleurs

CN RED / ROUGE CN
CMYK / CMJN: 0 / 98 / 87 / 0
RGB / RVB: 236 / 36 / 51
PMS: PANTONE 585 CVC
HEX: # EC2433

GOLD / OR
CMYK / CMJN: 2 / 27 / 87 / 0
RGB / RVB: 248 / 189 / 61
PMS: PANTONE 136 C
HEX: # F8BD3D

BLUE / BLEU
CMYK / CMJN: 86 / 58 / 39 / 19
RGB / RVB: 46 / 90 / 113
PMS: PANTONE 2181 C
HEX: # 2E5A71

GREY / GRIS
CMYK / CMJN: 45 / 36 / 35 / 1
RGB / RVB: 148 / 150 / 152
PMS: PANTONE 877 C
HEX: # 949698

GREEN / VERT
CMYK / CMJN: 78 / 42 / 93 / 8
RGB / RVB: 75 / 118 / 68
PMS: PANTONE 7742 C
HEX: # 4B7644

Typography

Fonts

The right typeface helps to convey a modern, efficient message. While it is important that the typeface be in harmony with the logo and design system, it is imperative that the message be easily read and understood. The Averta font family has been chosen for its design and flexibility across traditional print and digital media application.

Averta has a simple, yet appealing, personality. The purely geometric rounds, open apertures, and its low contrast strokes manage to express an unmoderated, straightforward tone resulting in a modernist, neutral and friendly typeface.

Averta

Averta Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !$%&,.:;“”

Averta Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !$%&,.:;“”

Averta Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !$%&,.:;“”

Averta Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !$%&,.:;“”

Averta Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !$%&,.:;“”

Typographie

Polices

La bonne police de caractères permet de transmettre un message moderne et efficace. Bien qu'il soit important que la police de caractères s'harmonise avec le logo et la charte graphique, il est impératif que le message soit facile à lire et à comprendre. La famille de polices Averta a été choisie pour son design et sa souplesse, tant pour les supports imprimés traditionnels que pour les applications numériques.

Averta possède une personnalité simple, mais attrayante. Ses formes rondes purement géométriques, ses espaces intérieurs ouverts et ses traits faiblement contrastés permettent une expression directe et sans retenue, d'allure moderne, neutre et sympathique.

Logo Usage Guidelines

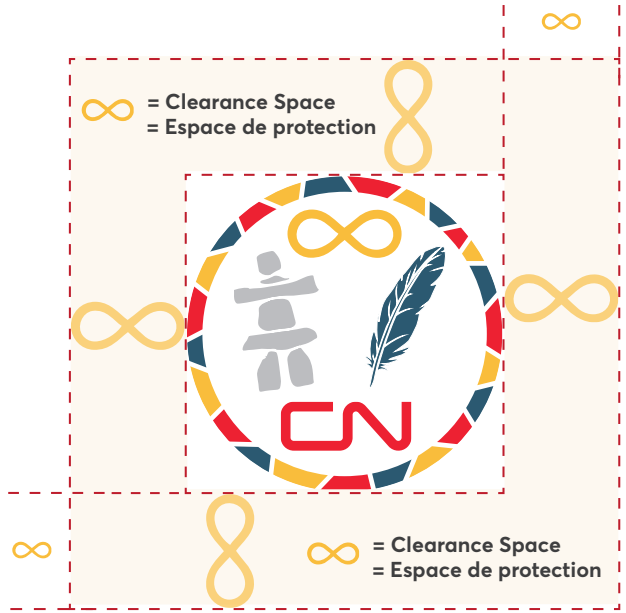
Lignes directrices sur l'utilisation du logo



Safe Area and Sizing

In some applications the size of the identity must be small. In order to preserve legibility and brand recognition in these cases, it should never appear smaller than 1/2 inch, in the case of web applications this minimum size is equivalent to 36 pixels at 72 ppi. The wordmark and logo proportions are to remain relative and are not to be independently rescaled. To ensure that it never results in a distasteful appearance, the logo should always be scaled with careful observation and in constrained proportions.

In order to ensure optimal visual impact in all applications, the identity should be surrounded by a zone of clearance—a space that must be kept free of other graphic elements.



Minimum logo height of 1/2 inch when printed



Taille minimale du logo de 1/2 po à l'impression

Minimum logo height of 36 pixels on screen



Taille minimale du logo de 36 pixels à l'écran

For social media profile photos, use the icon-only version of the logo and allow space to ensure the logo fits within a circle without cropping at the edges.



Pour les photos de profil sur les réseaux sociaux, utilisez la version icône du logo. Veillez à laisser suffisamment d'espace autour de l'icône afin que le logo s'insère entièrement dans un cercle, sans être rogné sur les bords.

Espace de protection et dimension

Dans certaines applications, la taille du logo doit être réduite. Dans les cas suivants, afin de préserver la lisibilité et la reconnaissance de la marque, celui-ci ne doit jamais être le logo ne doit jamais être de taille inférieure à 1/2 pouce ; dans le cas des applications Web, cette taille minimale correspond à une taille de 36 pixels sur un écran standard affichant 72 pixels par pouce (ppp). Les proportions entre le logotype et le symbole doivent demeurer relatives et ne doivent pas être redimensionnées indépendamment. Pour éviter toute altération visuelle ou apparence disgracieuse, le logo doit toujours être redimensionné avec soin, en respectant des proportions contraintes et harmonieuses.

Afin d'assurer un impact visuel optimal dans toutes les applications, l'identité visuelle doit être entourée d'un espace de protection; un espace qui doit demeurer libre de tout autre élément graphique.

Improper Use

Prohibited Logo Treatments

The logo must never be distorted or misrepresented by elongating, condensing or otherwise taking liberties with its geometry. No decorative element should ever be added to it or allowed to appear behind or in front of it. Following are some examples of prohibited logo treatments.

Utilisation inappropriée

Traitements interdits du logo

Le logo ne doit jamais être déformé ou altéré, que ce soit par étirement, compression, ou toute autre modification de sa géométrie. Aucun élément décoratif ne doit être ajouté au logo, ni placé devant ou derrière celui-ci. Voici quelques exemples de traitements interdits du logo.



Never skew any part of the logo either vertically or horizontally.

Ne jamais déformer une partie du logo, que ce soit verticalement ou horizontalement.



Never add a drop shadow to the logo.

Ne jamais ajouter d'ombre portée au logo.



Never add a border or confine the logo to a contained shape.

Ne jamais ajouter de bordure ni enfermer le logo dans une forme.



Never stretch the logo either vertically or horizontally.

Ne jamais étirer le logo, que ce soit verticalement ou horizontalement.



Never change the typeface of any part of the logo.

Ne jamais modifier la typographie d'aucune partie du logo.



Never tilt the logo on an angle.

Ne jamais incliner le logo selon un angle.



Never screen the colours of the logotype or apply a transparency effect.

Ne jamais modifier l'opacité des couleurs du logotype ni appliquer d'effet de transparence.



Never add an outline to the logo.

Ne jamais ajouter de contour au logo.



Never apply a different colour to the logo.

Ne jamais appliquer une couleur différente au logo.

Legibility and Contrast

When placing the logo on top of images, it is recommended to use the most appropriate version of the logo that will allow for more contrast and the best legibility based on the image the logo is placed on.

Lisibilité et contraste

Lors de l'utilisation du logo sur des images, il est recommandé d'utiliser la version la plus appropriée du logo afin de garantir le meilleur contraste et une lisibilité optimale, en fonction de l'image sur laquelle il est placé.

Correct / Correcte







Incorrect / Incorrecte







About the Motif

The motif for CN's Indigenous Reconciliation Action Plan illustration is inspired by traditional Indigenous pictographs found across Turtle Island—from coast to coast to coast. These pictographs, often seen on natural rock formations in places of cultural and historic significance, carry deep meaning. While artistic styles vary between Nations and regions, they all share a common purpose: to honour and acknowledge the spirit and presence of those who have lived on and cared for these lands since time immemorial.

This coast-to-coast-to-coast inspiration also reflects CN's national footprint, recognizing the company's presence across diverse Indigenous territories throughout Canada. The motif itself reflects that same spirit of recognition and respect.

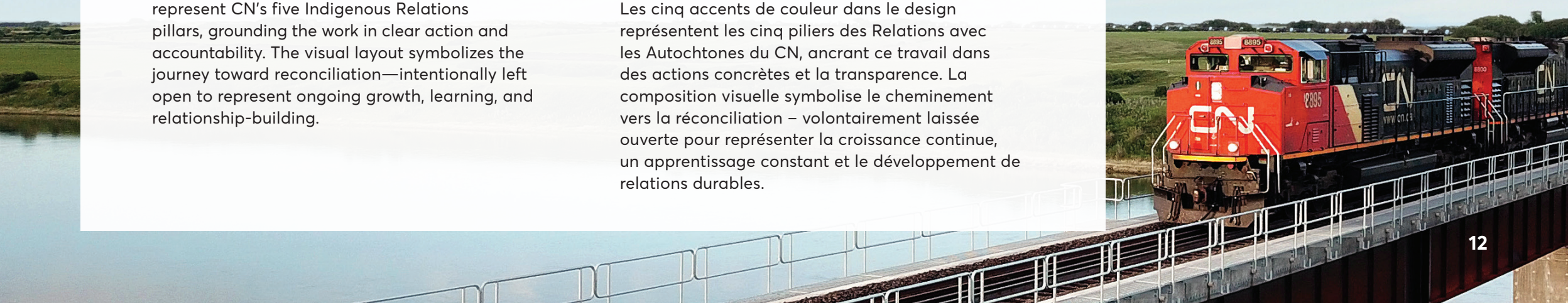
The five colour accents within the design represent CN's five Indigenous Relations pillars, grounding the work in clear action and accountability. The visual layout symbolizes the journey toward reconciliation—intentionally left open to represent ongoing growth, learning, and relationship-building.

À propos de l'illustration

L'illustration du Plan d'action pour la réconciliation avec les Autochtones (PARPA) du CN s'inspire des pictogrammes autochtones traditionnels que l'on trouve partout sur l'île de la Tortue, d'un océan à l'autre. Ces pictogrammes, souvent observés sur des formations rocheuses naturelles dans des lieux d'importance culturelle et historique, revêtent une profonde signification. Bien que les styles artistiques varient selon les Nations et les régions, ils partagent tous un objectif commun : honorer et reconnaître l'esprit et la présence de ceux qui ont vécu sur ces terres et qui en ont pris soin depuis des temps immémoriaux.

Cette inspiration reflète également l'empreinte nationale du CN, reconnaissant la présence de l'entreprise sur divers territoires autochtones partout au Canada. Le motif lui-même reflète ce même esprit de reconnaissance et de respect.

Les cinq accents de couleur dans le design représentent les cinq piliers des Relations avec les Autochtones du CN, ancrant ce travail dans des actions concrètes et la transparence. La composition visuelle symbolise le cheminement vers la réconciliation – volontairement laissée ouverte pour représenter la croissance continue, un apprentissage constant et le développement de relations durables.



Motif Breakdown
Détails de l'illustration



Pillar 1
Cultural Awareness and Employee Engagement

Pilier 1
Sensibilisation culturelle et engagement du personnel



Pillar 2
People and Employment

Pilier 2
Personnel et emploi



Pillar 3
Economic Reconciliation

Pilier 3
Réconciliation économique



Pillar 4
Community Engagement and Relationships

Pilier 4
Engagement et relations communautaires



Pillar 5
Environmental Stewardship, Safety and Sustainability

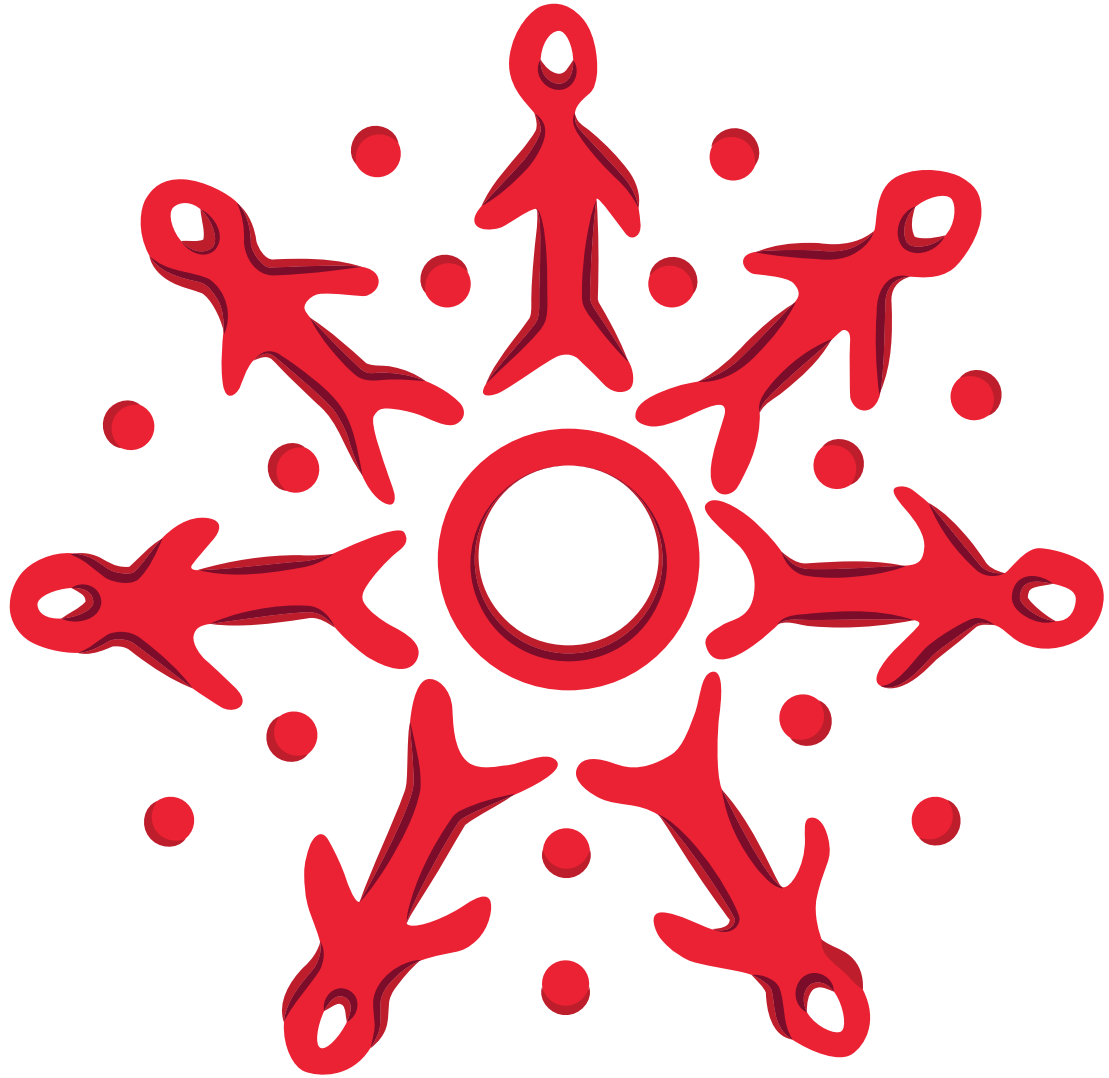
Pilier 5
Protection de l'environnement, sécurité et développement durable

Pillar 1
Cultural Awareness and Employee Engagement

Pillar 1 is represented as a group of people coming together, encircling an element that could represent a fire or drum—a cultural symbol that reflects a heartbeat. Seven figures are shown to reflect the sacred number of seven—seven generations and grandfather teachings. The main colour for this pillar is the CN red.

Pilier 1
Sensibilisation culturelle et engagement du personnel

Le pilier 1 est représenté par un groupe de personnes réunies autour d'un élément symbolique, représentant soit un feu, soit un tambour, deux symboles culturels évoquant le battement de coeur. Sept figures sont présentes, reflétant le nombre sacré de sept, qui évoque, entre autres, les sept générations et enseignements des ancêtres. La couleur principale de ce pilier est le rouge du CN.



Pillar 2
People and Employment

The People and Employment pillar is represented by four individuals grouped together with two on the end with bows, reflecting a cultural and historical approach to working together. The main colour for this pillar is the grey from the CN Indigenous Relations logo. Four people are shown as four is a sacred number—four seasons, four directions, the mental, spiritual, physical and emotional, etc.

Pilier 2
Personnel et emploi

Le pilier 2 est représenté par quatre individus réunis, dont deux aux extrémités brandissant des arcs, symbolisant une approche culturelle et historique de la collaboration. Le choix de quatre figures renvoie à la sacralité du chiffre quatre, évoquant les quatre saisons, les quatre directions, ainsi que les dimensions mentale, spirituelle, physique et émotionnelle. La couleur principale de ce pilier est le gris du logo des Relations avec les Autochtones du CN.

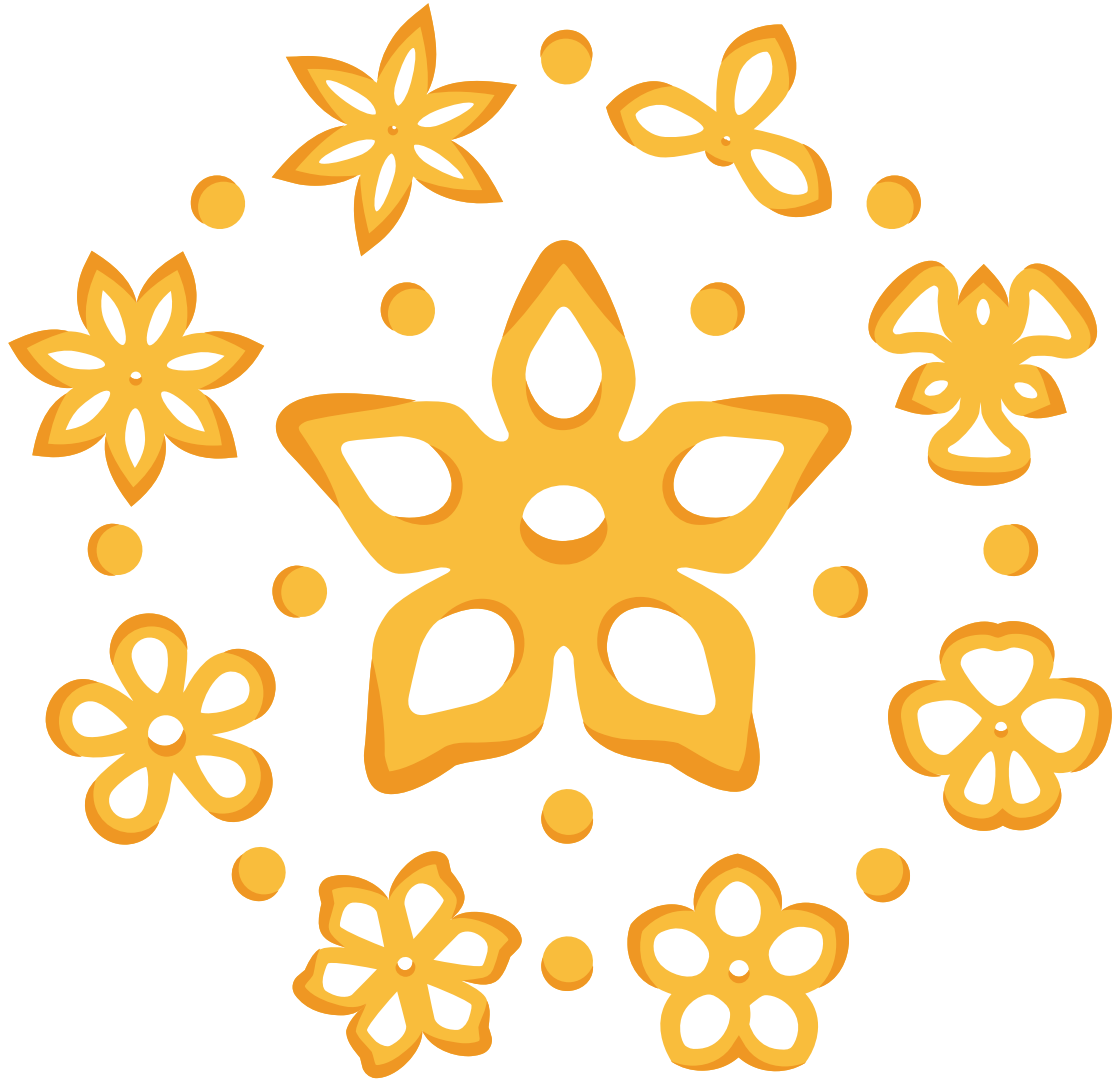


Pillar 3
Economic Reconciliation

Pillar 3 is represented by the flowers of each province or territory in which CN's rail lines operate. In addition to the eight provincial flowers, the tobacco flower is incorporated for its cultural significance as the first medicine. The flowers are represented in full bloom to portray wealth and abundance. The main colour for this pillar is the Grain Gold from the CN palette.

Pilier 3
Réconciliation économique

Le pilier 3 est représenté par les fleurs de chaque province ou territoire où les lignes ferroviaires du CN opèrent. En plus des huit fleurs provinciales, la fleur de tabac est centrale pour sa signification culturelle en tant que première plante médicinale. Les fleurs sont représentées en pleine floraison pour évoquer la richesse et l'abondance. La couleur principale de ce pilier est le jaune du logo des Relations avec les Autochtones du CN.



Pillar 4
Community Engagement and Relationships

The Community Engagement and Relationships pillar is represented by a group of people travelling in a canoe, making the connection of travel along culturally historic lines—rivers and lakes. Four people are shown as four is a sacred number—four seasons, four directions, the mental, spiritual, physical and emotional. The main colour for this pillar is the Azure Blue from the CN palette.

Pilier 4
Engagement et relations communautaires

Le pilier 4 est représenté par un groupe de personnes voyageant en canoë, illustrant les voyages le long de voies culturellement historiques telles que les rivières et lacs. Quatre figures sont représentées, car le chiffre quatre est sacré, évoquant les quatre saisons, les quatre directions et les dimensions mentale, spirituelle, physique et émotionnelle. La couleur principale de ce pilier est le bleu foncé de la palette du CN.



Pillar 5
Environmental Stewardship, Safety and Sustainability

Pillar 5 is reflected in the design through some of the most adaptable plants and animals found in Canada—the spruce tree, crow, fox and bear. These elements symbolize resilience and harmony with the environment. The main colour for this pillar is the Forest Green from the CN palette.

Pilier 5
Protection de l'environnement, sécurité et développement durable

Le pilier 5 est représenté dans le design par quelques-unes des plantes et des animaux les plus adaptables du Canada, soit l'épinette, le corbeau, le renard et l'ours. Ces éléments symbolisent la résilience et l'harmonie avec l'environnement. La couleur principale de ce pilier est le vert forêt de la palette du CN.

